



**OLYMPUS**

**GLOBALNY KODEKS POSTĘPOWANIA  
FIRMY OLYMPUS:**

**PONIEWAŻ TO, CO  
ROBIMY MA ZNACZENIE**

# SPIS TREŚCI

<b>WPROWADZENIE</b>	<b>2</b>
Nasze cele i nasze kluczowe wartości	2
List Dyrektora Generalnego	4
Cztery pytania	7
<b>CZĘŚĆ 1: TO, ŻE TWORZYMY PRODUKTY I USŁUGI WYSOKIEJ JAKOŚCI, MA ZNACZENIE</b>	<b>8</b>
Bezpieczeństwo i jakość produktów	9
Dostarczanie innowacyjnych wartości	10
<b>CZĘŚĆ 2: TO, ŻE ZAPEWNIAMY BEZPIECZNE, PRZYJAZNE I WSPIERAJĄCE ŚRODOWISKO PRACY, MA ZNACZENIE</b>	<b>11</b>
Zachowanie pełne szacunku	12
Bezpieczne i zdrowe miejsce pracy	13

**CZĘŚĆ 3: TO, ŻE PROWADZIMY DZIAŁALNOŚĆ  
BIZNESOWĄ W SPOSÓB ETYCZNY I ZGODNIE  
Z PRAWEM, MA ZNACZENIE**

	<b>14</b>
Przekupstwo i korupcja	15
Upominki, posiłki i rozrywka	17
Konflikt interesów	18
Zasady uczciwego wywiadu na temat konkurencji i branży	19
Handel międzynarodowy	20
Uczciwość finansowa i nadużycia finansowe	20
Zarządzanie w kontekście partnerów biznesowych i innych stron trzecich	21

**CZĘŚĆ 4: TO, ŻE CHRONIMY AKTYWA  
I INFORMACJE PRZEDSIĘBIORSTWA,  
MA ZNACZENIE**

	<b>22</b>
Aktywa i informacje przedsiębiorstwa	23
Ochrona danych	24
Ochrona prywatności danych	24
Wykorzystywanie poufnych informacji	25
Staranne zarządzanie komunikacją i dokumentacją	26

**CZĘŚĆ 5: TO, ŻE JESTEŚMY UCZCIWI  
W INTERAKCJACH Z KLIENTAMI, PARTNERAMI  
BIZNESOWYMI I INNYMI INTERESARIUSZAMI,  
MA ZNACZENIE**

	<b>27</b>
Interakcje z pracownikami służby zdrowia	28
Zarządzanie zasobami w terenie	29
Promowanie produktów	29

**CZĘŚĆ 6: TO, ŻE JESTEŚMY DOBRYM  
OBYWATELEM KORPORACYJNYM,  
MA ZNACZENIE**

	<b>30</b>
Odpowiedzialność społeczna	31
Otoczenie	32
Prawa człowieka i uczciwe praktyki dotyczące zatrudnienia	32

**ZADAWANIE PYTAŃ I ZGŁASZANIE  
WĄTPLIWOŚCI**

**33**

---

OLYMPUS NASZA  
KORPORACYJNA

**FILOZOFIA**

ODZWIERCIEDLA

NASZE **CELE I NASZE**

**KLUCZOWE WARTOŚCI.**

**Nasz Cel** to sens naszego istnienia, kulminacja naszych wysiłków; to coś, co motywuje nas do pracy każdego dnia.

**Naszymi podstawowymi wartościami** są wspólne przekonania i priorytety. To elementy, które najlepiej opisują, jaką firmą jesteśmy i chcemy być. Nasze zachowania wyrażają nasze Kluczowe Wartości we wszystkim, co robimy. Harmonia między naszymi Kluczowymi Wartościami i Zachowaniami sprawia, że kultura naszej firmy rozwija się i rozkwita. W firmie Olympus Kluczowe Wartości, Zachowania i Kodeks postępowania zapewniają wspólne wyobrażenie na temat tego, kim jesteśmy i za czym się opowiadamy na całym świecie.

Globalny Kodeks postępowania firmy Olympus (Globalny Kodeks Olympus) to nasz przewodnik po uczciwym i etycznym biznesie. To, co nas wyróżnia, to nasza pasja i wspólne wyobrażenie o standardach doskonałości.

Firma się zmienia, ale Podstawowe wartości pozostają takie same. Wiemy, że nie chodzi tylko o to, co robimy, ale też o to jak to robimy.

Wiemy, że nasz sposób postępowania ma znaczenie, ponieważ ma znaczenie wszystko to, co robimy.

**STEFAN KAUFMANN**

DYREKTOR GENERALNY, PREZES  
I DYREKTOR WYKONAWCZY



# LIST DYREKTORA GENERALNEGO

Koleżanki i Koledzy,

Nasze nieustanne zaangażowanie w realizację celu, jakim jest poprawa zdrowia, bezpieczeństwa i zadowolenia ludzi, sprawiło, że firma Olympus przeobraziła się w czołową globalną firmę z branży MedTech, koncentrującą się na innowacjach i tworzeniu wartości w branży opieki zdrowotnej. Będziemy kontynuować przekształcanie firmy Olympus tak, aby stała się bardziej zaufanym i cenionym partnerem, w dążeniu do zapewnienia zrównoważonego wzrostu i kierując się naszymi trzema kluczowymi priorytetami strategicznymi: bezpieczeństwem pacjentów, zasadami zrównoważonego rozwoju, innowacyjnością na rzecz wzrostu i produktywnością.

Bezpieczeństwo pacjentów jest jednym z naszych kluczowych priorytetów i musimy zwiększyć nasze zaangażowanie w zapewnienie zdrowia i bezpieczeństwa pacjentów. Za jakość, bezpieczeństwo pacjentów i zgodność z obowiązującymi przepisami i rozporządzeniami odpowiada każdy z nas. Aby firma Olympus była postrzegana jako konsekwentna i godna zaufania, z globalnie spójnym podejściem do jakości i kulturą uczciwości, konieczne jest zrozumienie zasad naszego Globalnego Kodeksu Postępowania (Kodeksu).

Nasz Kodeks wyjaśnia zachowania, jakich firma Olympus oczekuje od każdego z nas w codziennej pracy. Pamiętaj, że każdy z nas jest cenionym członkiem Grupy Olympus, a podejmowane przez nas decyzje stanowią podstawę zaufania do naszej firmy. Oczekuję, że będziecie rozwiązywać problemy w sposób uczciwy i każdego dnia będziecie współpracować, aby postępować właściwie. Wspólnie będziemy nadal rozwijać i wzmacniać firmę, która jest naprawdę szanowana i zasługuje na zaufanie,

ponieważ dążymy do bezpieczeństwa pacjentów i prezentujemy naszą podstawową wartość, uczciwość, w kontaktach biznesowych, dostarczając wyjątkowe produkty i usługi naszym klientom na całym świecie.

Nasze pełne szacunku wzajemne relacje w Olympus, niezależnie od cech osobistych współpracowników, to kwestia, która jest dla mnie bardzo ważna. Kierując się wskazówkami zawartymi w Kodeksie, starajmy nadal zwiększać naszą wrażliwość i potwierdzać, że firma Olympus zapewnia bezpieczne i pełne szacunku miejsce pracy dla nas wszystkich.

Masz pytania dotyczące naszego Kodeksu, wątpliwości lub obawy? Zachęcamy do konsultacji z przełożonym, zespołem GRC, zespołem prawnym lub działem kadr. Można także skorzystać z poświęconej uczciwości infolinii firmy Olympus.

Bądźmy nadal zaufanym i cenionym partnerem na świecie. Razem.

**Stefan Kaufmann**





## PO CO NAM KODEKS?

Dla przypomnienia, że w coraz bardziej globalnym i konkurencyjnym świecie nadal obowiązują nas te same zasady uczciwości w biznesie.

Poprzez pracę i zaangażowanie każdy z nas przyczynia się do budowania dobrej opinii firmy Olympus w przemyśle i społeczeństwie. Jest to możliwe tylko wtedy, gdy użytkownicy ufają nam i naszym produktom. Każdego dnia musimy zdobywać i na nowo budować ich zaufanie.

## KTO MUSI PRZESTRZEGAĆ KODEKSU?

Wszyscy. Każdy z nas jest odpowiedzialny za stosowanie standardów uczciwości i właściwe postępowanie. Kodeks postępowania obowiązuje nas wszystkich. Bez żadnych wyjątków.

Oczekujemy także od reprezentujących nas partnerów biznesowych przestrzegania naszych standardów uczciwości.

Tylko dzięki połączeniu naszego sukcesu w biznesie z odpowiedzialnym podejściem możemy osiągnąć nasz cel, jakim jest rozwój i oferowanie produktów, które sprawiają, że życie ludzi jest zdrowsze, bezpieczniejsze i bardziej spełnione.

## JAK UŻYWAĆ KODEKSU?

Globalny Kodeks postępowania firmy Olympus określa, jakie zachowania są właściwe oraz, jak postępować odpowiedzialnie i zgodnie z interesem firmy. Kodeks odzwierciedla nasze Kluczowe Wartości, zasady wewnętrzne, dobrowolne zobowiązania i główne idee, a także przepisy prawa krajowego i międzynarodowego.

Zasady Kodeksu powinny być naturalną częścią naszej pracy i wszystkich podejmowanych przez nas działań. Będziemy odnosić sukcesy jako firma tylko wtedy, gdy wszyscy będziemy przestrzegać tych podstawowych zasad.

W firmie Olympus mamy też szereg regionalnych Kodeksów i zasad. Zobowiązujemy się do przestrzegania zarówno Globalnego Kodeksu, jak i wszystkich jego regionalnych wersji, zasad i procedur dotyczących naszej pracy.

## CO SIĘ DZIEJE, GDY KTOŚ NIE PRZESTRZEGA KODEKSU?

Niewłaściwe zachowanie kogokolwiek z nas może zagrozić naszym relacjom z interesariuszami. Może też zniszczyć naszą reputację na rynku i doprowadzić do utraty zaufania klientów. Nieprzestrzeganie postanowień Globalnego Kodeksu może skutkować udzieleniem pouczenia i dodatkowych informacji, ale także podjęciem środków dyscyplinarnych, włącznie z możliwością rozwiązania umowy o pracę. W przypadkach, gdy nieprzestrzeganie Globalnego Kodeksu jest również naruszeniem prawa, może skutkować nałożeniem kar grzywny lub roszczeniami odszkodowawczymi.

### Zobowiązanie do przestrzegania postanowień UN Global Compact

Jako organizacja, przestrzegamy 10 reguł UN Global Compact, w tym dotyczących stania na straży praw człowieka i przeciwdziałania korupcji we wszystkich formach, w tym szantażowi, wyłudzeniom i łapówkom.

Globalny Kodeks Olympus, który także traktuje priorytetowo te trzy obszary, wyznacza standardy postępowania firmy jako wiarygodnej i rzetelnej w oczach klientów, partnerów biznesowych oraz innych interesariuszy.

TO MA ZNACZENIE

---

TWORZYMY  
PRODUKTY I USŁUGI  
WYSOKIEJ JAKOŚCI

# BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ PRODUKTÓW

Firma Olympus słynie z wysokiej jakości produktów i usług. Nasze procesy zarządzania jakością pomagają w spełnianiu międzynarodowych norm oraz ciągłym udoskonalaniu produktów, usług i samych procedur. Zawsze postępuj zgodnie z Polityką jakości firmy Olympus oraz stosownymi procedurami, aby zachować i udoskonalać nasz system zarządzania, przestrzegając wymagań prawnych. Dążymy do zapewnienia obsługi klienta na najwyższym poziomie, poprawy jego satysfakcji, zdrowia i bezpieczeństwa pacjentów, a także bezpieczeństwa urządzeń.

## CO ROBIMY:

- Przestrzegamy wewnętrznych procedur i wymagań dotyczących jakości, aby zapewnić bezpieczeństwo, efektywność oraz doskonałą jakość produktów i usług.
- Przestrzegamy przepisów prawa i praktyk klinicznych, jeśli mamy do czynienia z produktami medycznymi.
- Rzetelnie i dokładnie wypełniamy raporty kontroli jakości — nigdy ich nie fałszujemy, nie zmieniamy i nie ukrywamy wyników.
- Niezwłocznie zgłaszamy **wszelkie** zdarzenia niepożądane lub potencjalne zdarzenia niepożądane oraz skargi dotyczące jakości produktów **w naszym** Dziale Quality i innym osobom, zależnie od regulacji lokalnych.
- Na wszystkich etapach opracowywania produktu pamiętamy o odpowiednim zarządzaniu ryzykiem związanym z cyberbezpieczeństwem i prywatnością.
- Identyfikujemy luki w bezpieczeństwie produktów i ustalamy z interesariuszami działania naprawcze.



## To także ma znaczenie:

Bardzo poważnie traktujemy reklamacje dotyczące jakości, w tym te, które odnoszą się do naszych produktów medycznych.

Zgłoszenia dotyczące zranienia lub skaleczenia pacjentów zwane są „Zdarzeniami niepożądanymi lub Potencjalnymi zdarzeniami niepożądanymi”. Należy je natychmiast zgłaszać.

Wszelkie zgłoszenia tego typu musimy rozpatrywać szybko, stawiając na pierwszym miejscu zdrowie pacjenta.

Należy zgłaszać również wszystkie samodzielnie poznane zagrożenia i niedoskonałości w zakresie bezpieczeństwa produktów.

# DOSTARCZANIE INNOWACYJNYCH WARTOŚCI

W firmie Olympus staramy się patrzeć w przód i zapewnić klientom, pacjentom oraz interesariuszom korzyści w perspektywie długookresowej

## CO ROBIMY:

- Śledzimy trendy na całym świecie i dopasowujemy pomysły biznesowe do potrzeb klientów.
- Dokładamy wszelkich starań, by wytwarzać bezpieczne produkty i usługi wysokiej jakości, które są wartościowe i ważne z punktu widzenia klienta.



TO MA ZNACZENIE

---

ZAPEWNIAMY  
PRZYJAZNE  
I BEZPIECZNE  
MIEJSCE PRACY

## ZACHOWANIE PEŁNE SZACUNKU

Godność i wzajemny szacunek wyznaczają standardy naszych wzajemnych interakcji, a także kontaktów z partnerami biznesowymi i wszystkimi osobami, z którymi mamy do czynienia w życiu zawodowym. Nie zgadzamy się na molestowanie i dyskryminację ze względu na cechy osobiste, takie jak płeć, wiek, narodowość, pochodzenie etniczne, kolor skóry, poglądy polityczne, orientacja seksualna, przekonania religijne, pochodzenie społeczne lub niepełnosprawność. Chcemy tworzyć zdrowe środowisko pracy. Zachowania charakteryzujące się brakiem szacunku mogą skutkować podjęciem działań dyscyplinarnych, łącznie z rozwiązaniem umowy o pracę.

### CO ROBIMY:

- Traktujemy współpracowników, klientów i partnerów biznesowych z szacunkiem, godnością i przestrzeganiem norm uprzejmości.
- Doceniamy różnorodność ludzi, poglądów i stylów pracy.
- Nigdy nie dyskryminujemy pracowników ani kandydatów do pracy.
- Unikamy wypowiedzi o charakterze ogólnym na temat grup, w tym dotyczących rasy, płci lub religii.
- Molestowanie jest surowo zakazane. Jeżeli jesteś świadkiem molestowania, zgłoś taki przypadek.



### To także ma znaczenie:

Czym jest molestowanie? Definiujemy je jako niezgodne z prawem zachowania fizyczne, werbalne lub wizualne, które można interpretować jako osobiście obraźliwe, podkopujące morale i/lub wpływające na wydajność pracy.

Do przykładów molestowania należą:

- wypowiedzi o charakterze rasistowskim
- żarty na tle religijnym lub seksualnym
- wypowiedzi o charakterze obraźliwym
- obraźliwe plakaty i filmy animowane
- zastraszanie
- obraźliwy język w komunikacji elektronicznej
- używanie, wyświetlanie lub udostępnianie materiałów pornograficznych

Molestowanie seksualne obejmuje zachowania, takie jak prośby o przysługi seksualne, propozycje i żarty natury seksualnej oraz wszelkie inne zachowanie o zabarwieniu seksualnym.

Należy pamiętać, że zamiar może nie mieć znaczenia. Działanie, żart lub stwierdzenie, które z założenia nie miały być obraźliwe, mogą zostać uznane za naruszenie niniejszego Globalnego Kodeksu Postępowania, jeśli ktoś z pracowników będzie miał racjonalne podstawy do tego, by czuć się urażonym.

# BEZPIECZNE I ZDROWE MIEJSCE PRACY

Traktujemy priorytetowo zdrowie i bezpieczeństwo pracowników.

Podajemy kroki zapobiegające wypadkom oraz chorobom w miejscu pracy. Chcemy, aby pracownicy pracowali w ergonomicznym i bezpiecznym środowisku. W firmie Olympus promujemy zdrowy model życia.

## CO ROBIMY:

- Kierujemy się zdrowym rozsądkiem i działamy w sposób bezpieczny dla innych.
- Zgłaszamy wątpliwości dotyczące bezpieczeństwa oraz przypadki uszczerbków na zdrowiu związanych z pracą.
- Nigdy nie żartujemy z przemocy i zgłaszamy wszelkie groźby i sygnały ostrzegawcze od innych.
- Przestrzegamy obowiązujących przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy.



TO MA ZNACZENIE

---

PROWADZIMY  
DZIAŁALNOŚĆ  
BIZNESOWĄ W  
SPOSÓB ETYCZNY  
I ZGODNIE  
Z PRAWEM





### Co to jest strona trzecia?

W kontekście naszych zasad dotyczących przekupstwa, stroną trzecią jest jakakolwiek spółka zewnętrzna, organizacja lub osoba fizyczna, niebędąca własnością, pozostająca pod kontrolą lub zatrudniona przez spółkę Grupy Olympus, którą zatrudniliśmy lub zamierzamy zakontraktować w celu dostarczenia towarów lub świadczenia usług lub zaangażowania się w działalność biznesową z lub w imieniu spółki Grupy Olympus.

## PRZEKUPSTWO I KORUPCJA

Staramy się prowadzić działalność w sposób uczciwy. Nie tolerujemy w naszej firmie korupcji ani łapownictwa.

### CO ROBIMY:

- Nigdy nie oferujemy, nie dajemy ani nie przyjmujemy łapówek zarówno bezpośrednio jak i przez pośredników.
- Unikamy nawet drobnych podarunków, jeśli ich celem jest otrzymanie w zamian jakiejś przysługi.
- Rozumiemy, że urzędnicy państwowi muszą postępować według najwyższych norm prawnych i moralnych, w tym takich, które zabraniają przyjmowania podarunków i innych korzyści.
- Przestrzegamy Pięciu zasad opisanych poniżej.
- Kontaktujemy się z Działem Compliance lub Działem Prawnym w celu uzyskania pomocy i porady.





## **Pięć zasad**

### **01 Rozdzielność**

Niedopuszczalne jest wpływanie na decyzje zakupowe poprzez przyznawanie niewłaściwych lub nielegalnych korzyści. Należą do nich zaproszenia na profesjonalne szkolenia, zaproszenia na posiłki i prezenty. Zawsze należy postępować zgodnie z odpowiednimi wytycznymi (np. limitów wartości), aby uniknąć pojawienia się prób wywierania wpływu.

### **02 Przejrzystość**

Nasze relacje z partnerami biznesowymi muszą być przejrzyste i zgodne z wszystkimi krajowymi i lokalnymi przepisami prawami, regulacjami i kodeksami postępowania które mają zastosowanie dla poszczególnych grup zawodowych.

### **03 Równoważność**

Jeżeli partnerzy biznesowi mają dostarczyć usługę na rzecz lub w

imieniu firmy Olympus, wykonanie i wynagrodzenie musi być proporcjonalne i oparte na uczciwej wartości rynkowej.

### **04 Dokumentacja**

Nasze relacje z partnerami biznesowymi muszą być zarządzane i dokumentowane na piśmie w sposób umożliwiający sprawdzenie i przedłożenie komunikacji w każdej chwili. Obejmuje to rejestrowanie charakteru i celu wszelkiej współpracy, jak również wyników i wynagrodzenia, odpowiedzialności za koszty i płatności oraz dowodów świadczonych usług (np. raporty z działalności itp.)

### **05 Wizerunek i postrzeganie**

Nawet relacje dopuszczalne prawnie powinny być zawsze krytycznie oceniane pod kątem ich ewentualnego wpływu na firmę Olympus. Opinia publiczna ma istotne znaczenie dla naszej reputacji i sukcesów biznesowych.

# UPOMINKI, POSIŁKI I ROZRYWKA

Wymiana upominków o drobnej wartości może pomagać w budowaniu relacji biznesowych, zawsze jednak zachowujemy ostrożność wokół prezentów, posiłków i rozrywki, mając na uwadze, że mogą one wpływać na decyzje osób obdarowanych.

## CO ROBIMY:

- Przestrzegamy wszystkich zasad i ograniczeń związanych z prezentami, w tym również wytycznych lokalnych.
- Nigdy nie oferujemy prezentów, posiłków ani rozrywki w celu wywarcia wpływu na czyjeś decyzje biznesowe.
- Jeśli zapraszamy partnerów biznesowych na posiłki lub wydarzenia o charakterze biznesowym, należy upewnić się, że koszty są rozsądne, a zaproszenie nie wyszło bezpośrednio od odbiorcy.
- Nigdy domagamy się prezentów od partnerów biznesowych.
- Nigdy nie przyjmujemy korzyści ani prezentów, które mogłyby (nawet pozornie) wywierać wpływ na nasze decyzje biznesowe.
- Przyjmujemy zaproszenia tylko na posiłki biznesowe i wydarzenia, jeśli ich wartość finansowa jest odpowiednia, a zaproszenia są okazjonalne.
- Utrzymujemy przejrzystość i informujemy przełożonych o wszelkich otrzymanych prezentach i zaproszeniach.
- Przestrzegamy odpowiednich Globalnych przepisów obowiązujących w firmie Olympus, jak również regionalnych zasad zachowania zgodności z przepisami (zasad compliance). Szczegółowe i ścisłe zasady dotyczące posiłków i prezentów mają zastosowanie do urzędników państwowych, przedstawicieli służby zdrowia i nauk przyrodniczych (life science).



## KONFLIKT INTERESÓW

Oczekujemy od pracowników informowania o wszelkich konfliktach między interesem prywatnym i interesami firmy Olympus. Obejmuje to sytuacje, w których pracujemy ze znajomymi lub członkami rodziny, lub posiadania udziałów finansowych w firmie, z którą współpracujemy. Wyraźne informowanie o ewentualnych konfliktach interesów pomaga w zapewnieniu, że nie mają one żadnego rzeczywistego ani pozornego wpływu na decyzje biznesowe.

### CO ROBIMY:

- Uznajemy, że pracownicy muszą być lojalni wobec firmy.
- Uważamy na konflikty interesów, w tym sytuacje, w których inni mogą dostrzegać konflikt.
- Ujawniamy wszelkie konflikty interesów występujące w momencie rozpoczęcia pracy w firmie Olympus lub mogące pojawić się później.
- Współpracujemy z firmą w zakresie rozwiązywania wszelkich konfliktów. Może to obejmować wycofanie się z procesu decyzyjnego związanego z konfliktem.



### To ma znaczenie:

Następujące sytuacje mogą prowadzić do powstania konfliktu interesów:

- **Interesy finansowe i inwestycje:** Na przykład: Ty lub osoba bliska posiadacie udziały w spółce dostawcy, konkurenta, usługodawcy lub klienta firmy Olympus.
- **Członkowie rodzin i osoby bliskie:** Na przykład: zatrudniasz lub oceniasz członka rodziny, bliskiego znajomego lub osobistego partnera albo jesteś przełożonym takiej osoby.
- **Aktywności pozazawodowe:** Na przykład: prowadzisz działalność polityczną lub charytatywną (niezwiązaną z pracą), która koliduje z interesem firmy lub Twoimi obowiązkami służbowymi.

Jeśli uważasz, że w Twoim przypadku występuje konflikt interesów, poinformuj o tym przełożonego, Dział Compliance lub Dział HR. Wiele konfliktów interesów można łatwo wyeliminować.



### To także ma znaczenie:

Czasami pracownicy wchodzą w związki z kolegami z pracy. Szanujemy Twoją prywatność i nie ma powodu, aby ukrywać związek ze współpracownikiem.

Niemniej jeśli podejrzewasz lub zauważysz konflikt interesów w pracy związany z Twoim życiem osobistym, poinformuj o tym przełożonego lub Dział HR. Związki między przełożonymi a podwładnymi wymagają szczególnej uwagi. Jeśli jesteś w takim związku, w sposób całkowicie poufny postaramy się wspólnie z Tobą znaleźć odpowiednie rozwiązanie.

## ZASADY UCZCIWEGO WYWIADU NA TEMAT KONKURENCJI I BRANŻY

Nasze relacje biznesowe są oparte na wolnej i uczciwej konkurencji. Nie stosujemy nieuczciwych praktyk biznesowych i przestrzegamy wszelkich przepisów o ochronie konkurencji. Naruszenia przepisów o ochronie konkurencji i przepisów antymonopolowych mogą prowadzić do wysokich kar i grzywnien dla firmy, jak również dla poszczególnych pracowników.

### CO ROBIMY:

- Jesteśmy bardzo ostrożni w kontaktach z konkurencją — zwłaszcza w rozmowach nieformalnych.
- Otwarcie identyfikujemy się jako pracownicy firmy Olympus.
- Nigdy nie rozmawiamy na poufne tematy z konkurencją, takich jak ceny, obszary działalności, wielkość sprzedaży lub rodzaj i ilość sprzedanych lub wyprodukowanych produktów.
- Nigdy nie rozmawiamy z konkurencją o podziale rynku ani nie sugerujemy wykluczenia wybranych klientów.
- Nigdy nie ustalamy cen sprzedaży w porozumieniu z konkurencją ani nie prowadzimy na ten temat rozmów.
- Działamy zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji i unikamy zachowań mogących sprawić wrażenie wpływania na wyniki przetargu lub procedurę przetargową.

### To także ma znaczenie:

Nie zawieramy umów z konkurencją w sprawach, takich jak:

- ceny
- uzgadnianie stawek/ofert
- warunki sprzedaży
- plany dotyczące badań i rozwoju
- podział rynku i alokacja klientów
- wielkość produkcji

## HANDEL MIĘDZYNARODOWY

Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania przepisów dotyczących importu i eksportu w handlu międzynarodowym i aktywnie kontrolować stosowane środki. Jest to złożony i techniczny obszar - jeśli jesteś zaangażowany w handel międzynarodowy, ściśle współpracuj z Olympus Trade Compliance Management.

### CO ROBIMY:

- Identyfikujemy kontrolowane produkty i uzyskujemy wszelkie potrzebne licencje importowe i eksportowe.
- Nigdy nie eksportujemy towarów do miejsc objętych ograniczeniami.
- Dostarczamy dokładnych i zgodnych z prawdą informacji organom celnym i regulacyjnym.
- Przestrzegamy obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących handlu.

## UCZCIWOŚĆ FINANSOWA I NADUŻYCIA FINANSOWE

W firmie Olympus dbamy o przejrzystość na każdym poziomie, a zapobieganie i wykrywanie oszustw traktujemy priorytetowo. Wiemy, że nasi udziałowcy potrzebują uczciwej i dokładnej informacji, by móc adekwatnie ocenić wyniki finansowe i wydajność naszej firmy. Okazujemy uczciwość w raportowaniu, przestrzegając wszystkich wymaganych standardów rachunkowości.

### CO ROBIMY:

- Zgłaszamy i rejestrujemy wszelkie dane finansowe, w tym przychody i wydatki, w sposób uczciwy, dokładny, kompletny i we właściwym okresie obrachunkowym.
- Przestrzegamy obowiązujących przepisów podatkowych.
- Nigdy nie tworzymy fałszywych raportów i rozliczeń. Nigdy celowo nie rejestrujemy nieprawidłowych informacji ani nie manipulujemy danymi księgowymi ani sprawozdaniami finansowymi celem zabezpieczenia zysków, osiągnięcia budżetów sprzedaży, pokrycia zaplanowanych wydatków lub z jakiegokolwiek innego powodu.
- Przestrzegamy wszystkich wymogów dotyczących sprawozdawczości i ujawniania informacji oraz współpraca z audytorami wewnętrznymi lub zewnętrznymi.



### To także ma znaczenie:

Pranie pieniędzy to bardzo poważny globalny problem oraz przestępstwo, które dotyka wielu firm. Zachowaj czujność wobec niestandardowych zachowań związanych z transakcjami finansowymi, takich jak:

- Unikanie lub niechęć do udzielania informacji
- Niekompletne lub niespójne informacje, takie jak dokumenty, których nie można zweryfikować lub próby zatajenia tożsamości podmiotów transakcji
- Prośby dotyczące niestandardowych przelewów lub transakcji
- Negatywna opinia na temat potencjalnego partnera transakcji (osoby fizycznej lub prawnej)

## ZARZĄDZANIE W KONTEKŚCIE PARTNERÓW BIZNESOWYCH I INNYCH STRON TRZECICH

Czujemy się odpowiedzialni za cały cykl życia naszych produktów – od fazy projektowania, przez pozyskanie surowców i produkcję po bezpieczną dla środowiska utylizację. Wszelkie nielegalne lub nieetyczne zachowania partnerów biznesowych mogą wiązać się z pociągnięciem nas do odpowiedzialności i szkodzić naszej reputacji. Starannie oceniamy i prześwietlamy potencjalne strony trzecie i partnerów biznesowych przed podjęciem z nimi współpracy i zastrzegamy sobie prawo do rozwiązania umów z firmami i osobami, których działania narażają nas na ryzyko.

### CO ROBIMY:

- Współpracujemy wyłącznie z wykwalifikowanymi wykonawcami, partnerami i innymi stronami trzecimi.
- Weryfikujemy strony trzecie i potencjalnych partnerów biznesowych przed podjęciem z nimi współpracy i regularnie weryfikujemy istniejące relacje biznesowe.
- Wymagamy od naszych partnerów przestrzegania tych samych wymagań związanych z korupcją, przekupstwem i innymi nielegalnymi lub niewłaściwymi działaniami.
- Monitorujemy i w miarę możliwości kontrolujemy naszych wykonawców, partnerów biznesowych i inne strony trzecie, z którymi regularnie współpracujemy, pod kątem działań nieetycznych lub niezgodnych z prawem.



### To także ma znaczenie:

Oczekujemy od naszych partnerów biznesowych, dostawców, dystrybutorów i stron trzecich występujących w naszym imieniu podzielenia naszych wartości i norm sformułowanych w Globalnym kodeksie postępowania firmy Olympus, przestrzegania zasad wolnej i uczciwej konkurencji oraz działania w zgodzie z dziesięcioma zasadami Globalnego Paktu Narodów Zjednoczonych odnośnie do praw człowieka, warunków pracy, ochrony środowiska i zapobiegania korupcji.



TO MA ZNACZENIE

---

CHRONIMY AKTYWA  
I INFORMACJE  
PRZEDSIĘBIORSTWA



# AKTYWA I INFORMACJE PRZEDSIĘBIORSTWA

Wszyscy pracownicy są zobowiązani do chronienia aktywów przedsiębiorstwa. Klienci, dostawcy, kontrahenci i inne osoby trzecie także powierzają nam swoje zasoby. Prosimy o dbanie o należyte zabezpieczenie wszystkich powierzonych Ci aktywów przedsiębiorstwa.

## CO ROBIMY:

- Zasoby przedsiębiorstwa, np. środki pieniężne, personel, oprogramowanie i sprzęt do pracy wykorzystujemy wyłącznie do uzasadnionych celów biznesowych.
- Nie wykorzystujemy aktywów przedsiębiorstwa do celów prywatnych.
- Dbamy o aktywa, takie jak sprzęt i budynki.
- Nigdy nie sprzedajemy, nie zastawiamy, nie wypożyczamy, nie przekazujemy i nie modyfikujemy naszych aktywów w sposób ograniczający ich wartość, chyba że istnieje rozsądne uzasadnienie biznesowe i posiadamy zatwierdzenie przełożonego.

### To także ma znaczenie:

Przewaga konkurencyjna naszej firmy opiera się na określonych informacjach poufnych i zastrzeżonych, w tym dotyczących własności intelektualnej, takiej jak schematy produktów lub technologia produkcji. Nieprawidłowe ujawnianie tych informacji może skutkować poważnymi szkodami po stronie firmy.

Jeśli pracujesz z informacjami, które nie są powszechnie znane opinii publicznej, takimi jak nasze tajemnice handlowe lub inne informacje dotyczące produktów lub procesów, zadbaj o ich ochronę.

Chroń dokumenty i urządzenia; unikaj pracy z wykorzystaniem informacji poufnych w miejscach publicznych i nie omawiaj spraw poufnych w miejscach, w których rozmowę mogą usłyszeć nieupoważnione osoby.





## OCHRONA DANYCH

Olympus posiada ogromne ilości wartościowych danych, które są przechowywane w sieciach i na serwerach należących do firmy. Niektóre z tych danych są poufne lub wrażliwe. Wszyscy ponosimy odpowiedzialność za ochronę tych danych. Nie wolno podejmować działań, które mogłyby prowadzić do utraty, kradzieży lub przypadkowego ujawnienia takich informacji. Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania dobrych praktyk w zakresie bezpieczeństwa cyfrowego.

### CO ROBIMY:

- Podejmujemy właściwe środki celem zabezpieczania komputerów, urządzeń i sieci należących do firmy.
- Używamy silnych haseł i nikomu ich nie ujawniamy.
- Informacje poufne przechowujemy w specjalnie wyznaczonych do tego celu sieciach i systemach firmy.
- Jeśli masz dostęp do danych osobowych, które nie są niezbędne z punktu widzenia Twoich zadań służbowych, poinformuj o tym przełożonego.

## OCHRONA PRYWATNOŚCI DANYCH

Ochrona danych osobowych ma w firmie Olympus fundamentalne znaczenie. Zobowiązujemy się do tego wobec pacjentów, pracowników sektora opieki zdrowotnej, zewnętrznych partnerów biznesowych, pracowników i konsumentów. Przestrzegamy prawa do prywatności, zabezpieczając dane osobowe przed nieupoważnionym dostępem oraz bezprawnym ujawnianiem i niewłaściwym wykorzystywaniem. Ponadto przestrzegamy wszystkich wewnętrznych zasad oraz przepisów prawa właściwego w zakresie prywatności, gdy gromadzimy, przechowujemy i udostępniamy dane osobowe pracowników, klientów i innych osób.

### CO ROBIMY:

- Nigdy nie korzystamy z danych osobowych przechowywanych na naszych serwerach, chyba że jest to podyktowane obowiązkami służbowymi. Wykorzystujemy dane z zachowaniem całkowitej zgodności z celem ich gromadzenia.
- Okresowo przeglądaj posiadane informacje i usuwaj wszystkie dane osobowe, których już nie potrzebujesz.

# WYKORZYSTYWANIE POUFNYCH INFORMACJI

Istnieje możliwość, że podczas wykonywania obowiązków służbowych, możemy poznawać informacje dotyczące firmy Olympus i innych przedsiębiorstw niebędące informacjami publicznymi. W takich przypadkach nie możemy handlować papierami wartościowymi tych spółek ani udzielać innym osobom porad dotyczących handlu takimi papierami wartościowymi.

## CO ROBIMY:

- Identyfikujemy sytuacje, w których wchodzimy w posiadanie informacji niepublicznych.
- Jeśli korzystamy z informacji niepublicznych (wewnętrznych), nie handlujemy udziałami w spółce ani innymi instrumentami finansowymi do czasu upublicznienia takich informacji.
- Nigdy nie udzielamy innym osobom porad dotyczących obrotu papierami wartościowymi na podstawie posiadanych przez nas informacji niepublicznych.



## Czym są informacje wewnętrzne?

Informacje wewnętrzne to wszelkie dane, które rozsądny inwestor mógłby wykorzystać w obrocie papierami wartościowymi. Na przykład:

- Nieopublikowane wyniki finansowe
- Plany przejęcia innej spółki
- Plany wprowadzenia na rynek nowych produktów
- Rozmowy dotyczące znaczących inwestycji w inną spółkę
- Decyzje o outsourcingu znaczącej części procesów biznesowych
- Plany anulowania ważnego kontraktu z dostawcą



## STARANNE ZARZĄDZANIE KOMUNIKACJĄ I DOKUMENTACJĄ

Komunikacja na piśmie, tj. w formie papierowej, elektronicznej, czy w mediach społecznościowych, wymaga szczególnej rozważliwości. Wypowiedzi mogą zostać wyrwane z kontekstu i być interpretowane niezgodnie z intencjami autora. W przypadku komunikacji zawsze należy kierować się profesjonalizmem, mając na uwadze, że wszystko, co piszemy, może zostać przeczytane w przyszłości z pominięciem oryginalnego kontekstu i prawdziwych intencji autora.

### CO ROBIMY:

- Jesteśmy otwarci i szczerzy — nasza komunikacja zawsze opiera się na faktach, jest obiektywna, przejrzysta, profesjonalna i uczciwa.
- Zawsze zachowujemy dokumenty zgodnie z harmonogramem obowiązującym w przedsiębiorstwie. Nigdy nie niszczymy danych, które są lub mogą być ważne z punktu widzenia potencjalnego lub zbliżającego się dochodzenia bądź procesu sądowego.
- Nigdy nie wypowiadamy się w mediach i nie odpowiadamy na zapytania inwestorów w imieniu przedsiębiorstwa, jeśli nie posiadamy wyraźnego upoważnienia do prezentowania takich informacji.



TO, ŻE JESTEŚMY UCZCIWI

---

W INTERAKCJACH  
Z KLIENTAMI,  
PARTNERAMI  
BIZNESOWYMI  
I INNYMI  
INTERESARIUSZAMI,  
MA ZNACZENIE

## INTERAKCJE Z PRACOWNIKAMI SŁUŻBY ZDROWIA

Wszystkie inicjatywy związane z marketingiem, promocją i sprzedażą naszych produktów medycznych i z sektora life science powinny skupiać się na korzyściach dla pacjenta. Szanujemy prawo pracowników sektora opieki zdrowotnej do dokonywania autonomicznych decyzji dotyczących sposobów leczenia pacjentów i nigdy nie staramy się w sposób niewłaściwy na nie wpływać.

### CO ROBIMY:

- Nigdy nie oferujemy ani nie składamy obietnic uzyskania korzyści w celu przekonania pracowników sektora opieki zdrowotnej do zakupu bądź używania naszych produktów.
- Korzystamy z usług organizacji i pracowników z sektora opieki zdrowotnej tylko wtedy, gdy jest to konieczne i uzasadnione, a wszelkie tego typu przypadki rzetelnie dokumentujemy i wypłacamy wynagrodzenia zgodnie ze stawkami rynkowymi.
- Stosujemy uczciwe stawki za korzystanie z naszych produktów i usług.



### To także ma znaczenie:

Wszystkie nasze przedsięwzięcia naukowe i promocyjne z udziałem pracowników i organizacji z sektora opieki zdrowotnej służą zapewnieniu efektywnego używania naszych produktów i poprawie jakości opieki nad pacjentem.

Wszelkie podawane informacje powinny być użyteczne, dokładne, poparte dowodami naukowymi i zaprezentowane w sposób uczciwy.



## ZARZĄDZANIE ZASOBAMI W TERENIE

Jeżeli zapewniamy wersje próbne produktów lub wypożyczamy nasze produkty potencjalnym nabywcom, robimy to zgodnie z wszystkimi zasadami i procedurami obowiązującymi w naszej firmie.

### CO ROBIMY:

- Dowiadujemy się, w jakich okolicznościach możemy udostępnić zasoby pracownikowi sektora opieki zdrowotnej i, kiedy jest to niedozwolone.
- Współpracujemy podczas wszelkich procedur kontrolnych i nadzorczych.
- Monitorujemy wszystkie zasoby i wiemy, kiedy muszą zostać zwrócone do firmy.

## PROMOWANIE PRODUKTÓW

Nasi pacjenci, inni interesariusze i społeczeństwo ufają, że przedstawiamy uczciwe i rzetelne informacje o naszych produktach. Promujemy produkty w sposób uczciwy, przejrzysty, zrozumiały oraz zgodny ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

### CO ROBIMY:

- Rzetelnie przedstawiamy wszystkie informacje o produkcie: zarówno korzyści, jak i zagrożenia związane z jego użytkowaniem.
- Nigdy nie fałszujemy i nie zatajamy informacji dotyczących bezpieczeństwa.
- Używamy wyłącznie zatwierdzonych przez firmę materiałów promocyjnych.
- Promując produkty, przestrzegamy wszystkich lokalnych przepisów.

### Zachowujemy się odpowiedzialnie wobec pacjentów biorących udział w naszych badaniach klinicznych. Nasze obowiązki:

- Musimy uczciwie informować o badaniach, tak aby pacjenci mogli podejmować świadome decyzje dotyczące udziału.
- Nie możemy uczestniczyć w badaniach klinicznych, jeśli nasze interesy mogłyby uniemożliwić nam zachowanie obiektywności i uczciwości.
- Musimy podawać do informacji publicznej wszelkie wyniki badań wymagane przez prawo.

TO, ŻE JESTEŚMY DOBRYM



OBYWATELEM  
KORPORACYJNYM,  
MA ZNACZENIE





## ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Firma Olympus jest obywatelem społeczności, w których żyją i pracują nasi pracownicy. Zawsze szanujemy kulturę i zwyczaje krajów i regionów, w których prowadzimy działalność biznesową. Naszym celem jest sprawienie, aby życie ludzi było zdrowsze, bezpieczniejsze i bardziej spełnione — przede wszystkim poprzez używanie naszych produktów, ale także dzięki naszemu zaangażowaniu w działania na rzecz społeczności lokalnych.

### CO ROBIMY:

- Pamiętamy o tym, że nasze decyzje mają wpływ na interesariuszy i społeczeństwo.
- Dążymy do wzajemnego porozumienia z ludźmi żyjącymi w krajach i regionach, w których prowadzimy działalność.
- Wspieramy projekty społeczne odzwierciedlające wartości naszej firmy, przekazując środki pieniężne lub materialne na organizacje charytatywne i oferując stypendia edukacyjne, szkolenia i możliwości kształcenia zawodowego.
- Oferujemy nasze kompetencje i doświadczenie w formie społecznego wolontariatu.

## ŚRODOWISKO

Ochrona globalnego środowiska naturalnego jest naszą odpowiedzialnością. W naszych zakładach produkcyjnych stosujemy odpowiedzialne i konserwatywne podejście do wykorzystywania zasobów naturalnych, stosujemy zrównoważone technologie oraz opracowujemy produkty przyjazne dla środowiska naturalnego dla naszych klientów. Podejmujemy działania dążące do stopniowego zmniejszenia naszego śladu węglowego i osiągnięcia większej neutralności węglowej w dłuższej perspektywie.

### CO ROBIMY:

- Przestrzegamy obowiązujących przepisów środowiskowych i rygorystycznych norm wewnętrznych.
- O ile to możliwe, unikamy używania materiałów lub metod niebezpiecznych dla środowiska naturalnego lub zdrowia ludzi, gdy są dostępne odpowiednie alternatywy.
- Oszczędzamy energię i zasoby, promujemy recycling, w miarę możliwości korzystamy z odnawialnych źródeł energii i optymalizujemy wydajność naszych procesów biznesowych.
- Stale podnosimy jakość naszych działań na rzecz ochrony środowiska zgodnie z naszym Systemem zarządzania środowiskowego.

## PRAWA CZŁOWIEKA I UCZCIWE PRAKTYKI DOTYCZĄCE ZATRUDNIENIA

We wszystkich działaniach na szczeblu korporacyjnym firma Olympus zawsze szanuje międzynarodowe prawa człowieka i zabrania przymusowej pracy, pracy dzieci oraz dyskryminacji. Dokładamy należytej staranności, aby uniknąć korzystania z usług dostawców oferujących niebezpieczne produkty i usługi, naruszających obowiązujące prawo, zatrudniających dzieci, wykonujących pracę przymusową lub narażających pracowników na kary cielesne.

### CO ROBIMY:

- Wspieramy podstawowe prawa człowieka, szanujemy prawo pracy i nie stosujemy żadnych form pracy przymusowej ani pracy dzieci.
- Identyfikujemy sygnały handlu ludźmi i pracy przymusowej i niezwłocznie zgłaszamy wszelkie przejawy łamania praw człowieka.
- Nigdy nie współpracujemy w sposób pośredni ani bezpośredni z ruchami i organizacjami antyspołecznymi zagrażającymi porządkowi i bezpieczeństwu społecznemu, ani też w żaden sposób nie wspieramy takich ruchów i organizacji.

A photograph of a man with dark hair, wearing a white dress shirt and a red tie, smiling while talking on a black mobile phone. He is looking upwards and to the right. The background is a bright, modern interior with white structural beams.

ZADAWANIE PYTAŃ  
I ZGŁASZANIE  
WĄTPLIWOŚCI

## KIERUJ SIĘ ZDROWYM ROZSĄDKIEM I SZUKAJ PORADY

Żaden kodeks nie jest w stanie opisać wszystkich potencjalnych sytuacji, które możesz napotkać. Każda decyzja i sytuacja, w jakiej się znajdziesz, wymaga indywidualnego osądu i przemyślanej refleksji.

Nie bój się kwestionować swoich decyzji i działań. Jeśli masz wątpliwości, zwróć się o pomoc do innych i skorzystaj z porady. W każdej chwili możesz skorzystać z pomocy osób wskazanych w niniejszym dokumencie lub zwrócić się do Działu Compliance.





## CO JEŚLI NIE ZNAJDĘ ODPOWIEDZI W KODEKSIE?

Informacje zawarte w Globalnym kodeksie postępowania firmy Olympus nie są wyczerpujące. Istnieją jeszcze uwarunkowania krajowe i wewnętrzne procedury dostosowane do konkretnego obszaru.

Jeśli nie masz pewności, jak zastosować Kodeks lub inne normy, odpowiedz sobie na te sześć pytań:

### **Czy dysponuję wystarczającymi informacjami?**

Zawsze lepiej jest poznać dodatkowe szczegóły, niż wiedzieć za mało.

### **Co wskazówki firmy Olympus mówią o tym, jak mam się zachować?**

Jeśli nie umiesz znaleźć odpowiednich informacji, zgłoś się do Działu Compliance.

### **Czy mam złe przeczucie co do podjętej decyzji?**

Jeśli tak, zastanów się, skąd bierze się ta niepewność. Przeczucie jest często ważnym ostrzeżeniem.

### **Czy będę mieć jakiegokolwiek trudności, by uzasadnić moją decyzję przed kierownictwem?**

Może tak być, jeśli Twoja decyzja jest niezgodna z naszymi oczekiwaniami w zakresie etyki postępowania w biznesie.

### **Czy jestem w stanie wyjaśnić sytuację moim znajomym i rodzinie?**

Większość osób z naszego otoczenia prywatnego życzy nam dobrze w życiu, ale nie są one bezpośrednio związane z firmą Olympus. Wyobraź sobie, że opowiadasz im o swojej sytuacji. Jakie udzieliliby Ci porady?

### **Co by się stało, gdyby moja sytuacja była omawiana w mediach?**

Często nie chodzi o stwierdzenie, czy jakaś decyzja jest dobra czy zła, ale o wrażenie, jakie dana sytuacja wywiera na otoczeniu. Zadaj sobie pytanie, jak dana sytuacja zostałaby oceniona przez osobę trzecią.

## IDENTYFIKUJEMY NIEPRAWIDŁOWE ZACHOWANIA I REAGUJEMY NA NIE

Prezentujemy otwartą postawę względem błędów i pomyłek. Jesteśmy szczerzy wobec pracodawcy i szukamy pomocy, kiedy popełnimy błąd lub jesteśmy świadkami błędu popełnionego przez inną osobę. Tylko dzięki świadomości i omawianiu problemów możemy znaleźć rozwiązania i rozwijać się jako zespoły.

Każdy z pracowników jest zobowiązany do zgłaszania działań niezgodnych z prawem podejmowanych przez współpracowników, menedżerów, dostawców i partnerów biznesowych, np. w przypadku oszustw finansowych lub łamania przepisów o uczciwej konkurencji. Zdajemy sobie sprawę z tego, że nie zawsze łatwo jest zgłaszać podejrzenia niewłaściwego postępowania. Zachęcamy do zgłaszania takich sytuacji w Dziale Compliance, przełożonym, w Dziale HR, Dziale prawnym lub za pomocą Infolinii Integrity Line.

Zgłaszając problem, zapobiegasz szkodom po stronie firmy Olympus.

## BUDOWANIE ATMOSFERY ZAUFANIA

Od lat Olympus stosuje politykę otwartych drzwi. Zgłaszaj swoje wątpliwości. Podejmowanie działań mających na celu ochronę naszych wartości jest zawsze właściwe i doceniane w firmie Olympus.

Nie tolerujemy dyskryminacji ani żadnych działań odwetowych wobec osób zgłaszających problemy lub biorących udział w dochodzeniach w dobrej wierze, nawet jeżeli zgromadzony materiał dowodowy nie pozwoli na potwierdzenie zgłoszonych wątpliwości.

Jeśli potrzebujesz pomocy lub zaobserwujesz nieprawidłowe zachowanie, nie musisz radzić sobie z tym samodzielnie.

### Koledzy

Ktoś ze współpracowników mógł znaleźć się w podobnej sytuacji w przeszłości. Mów otwarcie o problemach i proś o radę.

### Kadra kierownicza

Zadaniem przełożonego jest wspierać Cię w pracy. Obejmuje to udzielanie porad w odniesieniu do Globalnego Kodeksu Olympus i pomoc w rozwiązywaniu Twoich problemów.

## Dział Compliance

Jeśli masz pytania lub wątpliwości odnoszące się do Globalnego Kodeksu Olympus, koledzy z Działu Compliance służą wszelką pomocą. Oczywiście, wszystkie zgłoszenia mają charakter poufny.

### Globalna infolinia Integrity Line

Globalna infolinia poświęcona Uczciwości to usługa świadczona przez niezależną firmę, dostępna 24 godziny na dobę, 365 dni w roku. Wszystkie zgłoszenia na infolinię są traktowane jako poufne i każdy przypadek jest badany z zachowaniem należytej staranności.

Globalna infolinia Integrity Line jest dostępna dla wszystkich pracowników, partnerów biznesowych i innych osób, które chcą zgłosić podejrzenie naruszenia postanowień Globalnego Kodeksu Olympus.

Połączenia z Globalną infolinią Integrity Line i zgłoszenia na stronie internetowej są niewykrywalne i nie będą śledzone. Jeśli chcesz, możesz zachować anonimowość podczas zgłaszania problemu (w zakresie dozwolonym przez prawo).





**ZGŁOŚ PROBLEM: INFOLINIA OLYMPUS POŚWIĘCONA UCZCIWOŚCI**

**[OLYMPUS.ETHICSPPOINT.COM](https://olympus.ethicspoint.com)**

Przyjęto 30 listopada 2023 r